

闻稿

2019年6月

2019 Automechanika Shanghai 拥抱不断发展的未来汽车生态系统

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 (Automechanika Shanghai)，作为亚洲领先的汽车行业展览会，是全球汽车行业同仁不容错过的专业交流平台。今年 Automechanika Shanghai 将迎来十五届盛大庆典，去年展会各项数据均取得突破历史性的好记录，海内外业内人士对于本届展会可谓是翘首以盼。今年展会将全面围绕“共建汽车生态圈”这一主题，展品范围不仅继续覆盖整个汽车供应链，还将深入探索研发、保险、投资、未来技术等商机，进一步加强并打造汽车生态圈的前沿概念。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6789 / 61943807
传真：+86 10 8260 6979
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS19_PR1_SC.doc

第 15 届 Automechanika Shanghai 将于 2019 年 12 月 3 至 6 日（星期二至五）在国家会展中心（上海）再次拉开序幕。今年展会预计将吸引逾 6,270 家海内外参展企业齐聚一堂，整体展示面积达 350,000 平方米，将覆盖展馆现阶段可使用所有空间。各个产品板块、主题专区及同期活动都将紧贴行业趋势、聚焦行业热点，全方位呈现汽车产业的最新技术产品和发展趋势。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劲澜女士说道：“现如今中国已成为世界上最大的汽车市场，而在过去的 14 届，Automechanika Shanghai 一直与蓬勃发展的亚洲汽车工业共同成长、壮大。回想 2004 年展会举办之初，首届 Automechanika Shanghai 迎来了 235 家参展企业和约 9,000 名专业观众；经历了多年的沉淀与积累，2018 年展会的观众访问量达到了 150,568 名，遍布整个国家会展中心。Automechanika Shanghai 将继续以崭新的主题和理念，面对不断前行的产业变革，共促发展。着眼于未来，我们将利用自身优势，继续大力推进与科研机构、大专院校、商协会、金融保险以及广泛的汽车行业相关组织的交流合作，以协同共融之力促进汽车生态圈的发展。”

共谋汽车生态系统新发展

随着汽车行业的快速发展，目前汽车价值链正处于重塑和洗牌阶段，“汽车生态圈”这个名词也应运而生，它是传统汽车在互联网概念上的延伸，不仅融汇了新兴的汽车电子技术，更汇聚了智能网联和知识共享的理念。因此，Automechanika Shanghai 也积极响应汽车生态圈的发展，本届展会将着重聚焦数字化、未来技术及出行服务等领域，同时通过加强与学术研究机构及汽车行业机构的紧密合作，在展会同期活动中创造更多、更丰富的机遇。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

数字化趋势引领新机遇

据研究表明，到 2023 年亚太地区车联网市场预计将达到 474 亿美元，复合年增长率为 20%¹。“明日出行板块”作为 Automechanika Shanghai 发展新战略中的重要组成部分，今年将继续成为展会的核心亮点，集中展示数字化趋势背景下的智能网联汽车战略发展。该板块将围绕人、车、路、网端的明日出行场景，参展企业的产品将涵盖新能源汽车、智能汽车技术、智能网联、移动出行服务及轻量化新型材料等最前沿的创新成果。

明日出行板块的前瞻视角已超越了汽车本身，更多地聚焦智能道路和公共交通系统的汽车技术变革。与此同时，以行业未来为蓝图的一系列同期活动也将集结众多业界领袖，共同探讨智慧公交创新、智能网联汽车、5G 及人工智能应用、新能源汽车及自动驾驶汽车技术等方面的最新趋势、机遇和挑战。

此外，参展企业还将带来汽车售后服务领域中，碰撞修复、检测诊断、维修及保养等最新技术突破。

持续革新的汽车供应链和售后市场

售后市场服务领域也是 Automechanika Shanghai 的重要结构之一，与成熟发展的中国汽车售后市场共同成长，近年来发展呈现稳步增长态势。

统计指出，2018 年中国汽车中车龄介乎四至九年的车辆占比超过 50%，汽车维修和保养需求将迎来高峰期²。中国汽车售后市场的崛起将为相关行业带来新的商机，并将依赖供应链领域的持续智能转型。有鉴于此，展会备受关注的**供应链及终端服务连锁专区**将再度回归，以满足本地汽车市场转型过程中不断变化的需求。

专区将继续关注行业创新服务模式，汇聚海内外供应链、电商平台、数据管理、连锁品牌等后市场经销商、零售商和终端服务商，通过大数据、预测分析、移动端和物联网为导向的自动化技术支持，加强与终端用户越来越紧密的连接性，以互联网技术为驱动的售后市场商业模式，将有助与消费者建立更深入的联系。企业通过综合资源的整合，可以有效的进行库存管理，并加强上下游渠道之间的沟通，以达到提高效率和控制成本的优势。

汽车改装板块全新升级

另一方面，汽车改装领域正处于稳步发展阶段。据有关部门不完全统计，2018 年中国汽车改装市场产值超过 1600 亿元，且以每年超过 30%左右

¹ “2018-2023 年亚太车联网市场分析及预测”，Business Wire, 2018 年 7 月 25 日
<https://www.businesswire.com/news/home/20180725005618/en/Asia-Pacific-Connected-Vehicle-Market-2018-2023>. (摘录于 2019 年 4 月 16 日)

² “汽车后市场步入高速发展期，汽配供应链物流向数字化转变”，德勤, 2018 年 6 月 25 日
<https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/pr-automotive-aftermarket-set-for-fast-growth.html>. (摘录于 2019 年 4 月 16 日)

的速度递增³。考虑到其巨大的发展潜力，2019年 Automechanika Shanghai 专门打造了全新的“汽车改装板块”，该板块将展示高性能改装、内外饰及车辆照明的最新趋势，并扩容覆盖 6.2 及 7.2 号馆，整体展示面积达 44,000 平方米。与会观众可以在展区饱览海内外顶尖改装团队和品牌的最新产品和技术。

近年，汽车照明行业正在经历新一轮的产业升级，而 OLED、激光、智能车灯将成为未来主要发展方向，产业升级所带来的市场增长以及技术革新将重塑整个汽车照明产业。观众除了可以看到主流的照明产品外，亦可观摩到崭新的照明技术。

而订制改装将展出排气系统改装、进气系统改装、底盘改装、发动机改装、音响改装、改装灯、座椅改装、房车及越野车改装等产品；内外饰改装展品亦琳琅满目，受追求个性化驾驶人士欢迎的内饰设计、车身套件、包围、改色膜、改色漆等。

主办方中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“随着中国市场需求和供给更加多样化，提质增效的速度明显加快。此外，国内用户对于汽车内外饰定制和改装的需求不断增长。随着消费者对于审美、汽车性能以及驾驶体验的娱乐性需求的提升，消费偏好和习惯正发生着转变。本届展会全新亮相的改装板块将为快速增长的汽车改装和高性能赛车市场注入活力。”

除了明日出行和汽车改装板块之外，其他五大展会板块也将闪亮登场，它们分别是**汽车零部件、电子及系统、汽车用品、汽车维修与保养及 REIFEN 轮胎**板块，逾六千家海内外参展企业将全面涵盖汽车供应链各个环节。

如需了解更多关于第 15 届 Automechanika Shanghai 展会信息，请通过热线电话+86 21 6160 8499 或电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日

³ “规范汽车改装市场发展——全国人大代表李书福 2019 两会建议”，车家号，2019 年 3 月 5 日
<https://chejiahao.autohome.com.cn/info/3416522>。（摘录于 2019 年 4 月 16 日）

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日